

접수번호

※기재금지

「전남 체류형 여행상품 개발 지원」 여행상품 개발 계획서

[작성 시 유의사항]

- 본 “상품개발계획서”는 한글(HWP) 파일, **최대 A4 4매**로 작성
- 제목을 제외한 본문은 11포인트, 줄 간격 140으로 작성
- **파란색 안내문**은 이해를 돕기 위한 문구이므로 작성 시 삭제
- **도표, 그림 등 자유롭게 활용**하여 상품계획서 작성 가능
- **상품개요 및 이미지**는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.
- 관광상품 운영에 필요한 인허가 사항 등 관계 법령 필수 준수, 법령 위반으로 발생하는 모든 책임은 창작사에 귀속
- 문의처: 재단법인 전남관광재단 해외마케팅팀(061-802-2152)

2026년 4월 29 일

전남 체류형 여행상품 개발 계획서

여행사명	매일휴양관광(순천시)	대표자명	박지수																																																																	
상품 개요	◎ 여행상품명 : 남도 고품격 삼색투어 ◎ 여행상품가격 : 285,000원 (30인 이상 기준) ◎ 특이사항 : 예) #순천역#광양숙박#중마시장자율식#여수아웃 #현지인 미식투어 ◎ 여행사명(연락처): (유)매일휴양관광 / 061-743-0027 ◎ 상품이미지 : 사진 파일 3장 별도 제출 ※ 상품개요 및 이미지는 「전남관광재단 홈페이지」에 게시되므로 정확하게 작성해 주시기 바랍니다.																																																																			
상품 일정 (상품 코스)	1. 상품조건																																																																			
	상품 전체일정	☐ (1)박 (2)일 ☐ 당일투어 (최소 4시간 이상)																																																																		
	전남 소재 숙박 수	☐ 미해당 ☒ 1박 ☐ 2박 ☐ 3박 이상 ()박																																																																		
	전남 소재 유료 입장 관광지 및 체험 이용 건수	☐ 1건 이상 ☐ 2건 이상 ☒ 3건																																																																		
2. 상품일정표																																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="5">상품일정표</th> </tr> <tr> <th>일자</th> <th>시간</th> <th>방문지</th> <th>숙소</th> <th>비고</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>10:30~11:00</td> <td>순천역/버스타승</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>11:30~13:30</td> <td>순천만 국가정원</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~15:30</td> <td>순천만습지</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:30~18:00</td> <td>광양 와인동굴/एको파크</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>18:30~19:00</td> <td>숙소 체크인 짐풀기</td> <td>중마시장근처</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>19:00~21:00</td> <td>광양중마시장석식</td> <td></td> <td>개인별자부담</td> </tr> <tr> <td>2일차</td> <td>09:00~10:00</td> <td>조식(섬진강 재첩국 정식) 후 이동</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:30~14:00</td> <td>여수해상케이블카</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>12:30~14:00</td> <td>돌산 게장거리 또는 통장어탕 중식</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>14:00~16:00</td> <td>오동도 동백열차 및 고소동 벽화마</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>16:30~17:00</td> <td>여수엑스포역 샌딩 및 해산</td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				상품일정표					일자	시간	방문지	숙소	비고		10:30~11:00	순천역/버스타승				11:30~13:30	순천만 국가정원				14:00~15:30	순천만습지				16:30~18:00	광양 와인동굴/एको파크				18:30~19:00	숙소 체크인 짐풀기	중마시장근처			19:00~21:00	광양중마시장석식		개인별자부담	2일차	09:00~10:00	조식(섬진강 재첩국 정식) 후 이동				12:30~14:00	여수해상케이블카				12:30~14:00	돌산 게장거리 또는 통장어탕 중식				14:00~16:00	오동도 동백열차 및 고소동 벽화마				16:30~17:00	여수엑스포역 샌딩 및 해산		
상품일정표																																																																				
일자	시간	방문지	숙소	비고																																																																
	10:30~11:00	순천역/버스타승																																																																		
	11:30~13:30	순천만 국가정원																																																																		
	14:00~15:30	순천만습지																																																																		
	16:30~18:00	광양 와인동굴/एको파크																																																																		
	18:30~19:00	숙소 체크인 짐풀기	중마시장근처																																																																	
	19:00~21:00	광양중마시장석식		개인별자부담																																																																
2일차	09:00~10:00	조식(섬진강 재첩국 정식) 후 이동																																																																		
	12:30~14:00	여수해상케이블카																																																																		
	12:30~14:00	돌산 게장거리 또는 통장어탕 중식																																																																		
	14:00~16:00	오동도 동백열차 및 고소동 벽화마																																																																		
	16:30~17:00	여수엑스포역 샌딩 및 해산																																																																		

3. 상품가격(1인 기준)

구 분		견적금액(원)
숙박	중마호텔	80,000
식사	1일차 중식	25,000
	1일차 석식	개별자율
	2일차 조식	15,000
	2일차 중식	25,000
체험	관광지통합입장료	35,000
	국가정원,와인동굴,케이블카	
교통	대형버스	60,000
가이드		
기타	여행자 보험,생수,예비비	20,000
합계		260,000
여행사 수수료		25,000
최종 1인당 상품 가격		285,000

※ 표 작성 시 줄 추가 가능

모객 목표

-유치목표: 총 600명 (2026. 06. ~ 2026. 12.)
산출근거: 30명/회 × 월 3~4회 이상 운영 × 6개월 = 약 600명

홍보 마케팅 계획

- 거점 홍보순천 본사((유)매일홍양관광)를 기점으로 KTX 이용객 및 인근 산업단지 비즈니스 투어 고객 타겟팅
- 로컬 콘텐츠광양 중마시장의 '자율 석식'을 키워드로 하여, 정형화된 패키지가 아닌 현지 문화를 즐기는 '자유도 높은 패키지'로 홍보

판매 실현 가능성

- 미식의 고급화15~25만 원대의 고단가 로컬 맛집을 선별하여 고객 만족도를 높이고 '다시 찾고 싶은 전남' 이미지 구축
- 최적화된 동선순천역 도착 후 광양 숙박, 여수역 출발로 이어지는 물 흐르듯 매끄러운 동선 설계